



z e w e r i n g e n

**Omgevingsplan
2010
Dijktraject
Schelphoek- West**

PZST-R-09043.com

Projectbureau Zeeweringen



Inhoudsopgave

Inleiding	3
1 Omgevingsanalyse	4
1.1 Projectbureau Zeeweringen	4
1.2 Dijktraject Schelphoek-West	4
1.3 Gevolgen voor de omgeving	4
2 Doelstellingen	5
2.1 Projectdoelstelling	5
2.2 Communicatiedoelstelling	5
3 Communicatiedoelgroepen	6
3.1 Extern	6
3.2 Media	7
4 Communicatieboodschap	8
4.1 Kernboodschap	8
4.2 Veiligheid	8
4.3 Overlast is van tijdelijke aard	8
5 Communicatiemiddelen	9
5.1 Externe middelen	9
6 Planning	11
6.1 Planning	11

Bijlage: Matrix

Inleiding

Projectbureau Zeeweringen versterkt de steenbekleding van de Zeeuwse dijken. In 2010 werkt het projectbureau onder andere aan dijktraject Schelphoek-West. In dit plan staat beschreven hoe de communicatie rondom dit werk wordt opgepakt en uitgevoerd. De communicatie bestaat uit een drietal fases:

- 1) Communicatie over het ontwerp
- 2) Communicatie over het planproces
- 3) Communicatie over uitvoering

In fase 1 heeft Communicatie een adviserende functie naar het omgevingsmanagement, vooral met betrekking tot de stakeholders. Bij fase 2 en 3 is Communicatie adviserend en uitvoerend.

Dit plan is een werkdocument voor alle betrokken medewerkers van het projectbureau. Vanuit omgevingsmanagement zijn dat vooral de omgevingsmanager, de projectsecretaris en de communicatieadviseur.

De directie UAV bestaat/zal bestaan uit:

Projectleider/directie UAV	
Directie UAV RWS	
Directie UAV WZE	
Toezicht	
Ontwerp	Pol v.d. Rest

Als bijlage is een matrix toegevoegd waarin duidelijk staat met wie, hoe, wat en wanneer er gecommuniceerd moet worden.

1 Omgevingsanalyse

1.1 Projectbureau Zeeweringen

Projectbureau Zeeweringen versterkt de Zeeuwse dijken. De dijkbekleding van veel Zeeuwse dijken is niet sterk genoeg. Bij een zogenaamde superstorm kunnen stenen of beton losslaan. Het projectbureau bestaat sinds 1997 en is een samenwerkingverband tussen Rijkswaterstaat en de twee Zeeuwse waterschappen. In 2015 moet het bureau in totaal 325 kilometer dijk hebben versterkt. In 2008 is ongeveer de helft van het werk afgerond.

1.2 Dijktraject Schelphoek-West

Dit dijktraject ligt op westelijk Schouwen-Duiveland aan de noordoever van de Oosterschelde. De communicatie met doelgroepen zal vooral gefocust zijn op overlast. Er wonen niet veel mensen in de nabijheid van het projectgebied. Vooral de overlast voor enkele ondernemers en bewoners achter de dijk moet tijdig en speciale aandacht krijgen. Dit kan op individueel niveau (zgn. keukentafelgesprekken) Andere factoren zoals het milieu spelen wel maar worden opgevangen met mitigerende maatregelen. Dit moet wel gecommuniceerd worden met betrokken milieuorganisaties.

1.3 Gevolgen voor de omgeving

Bij het dijktraject Schelphoek-West moet communicatieve aandacht besteed worden aan de ondernemers direct achter de dijk en bewoners van huizen bij de aan- en afvoerroutes. Omdat de aanwezige recreanten meer trekkers zijn dan vaste gasten, is vroegtijdige communicatie met die doelgroep moeilijk. Inwoners van Serooskerke krijgen info via de huis-aan-huiskrant.

Enkele mogelijke gevolgen van werk aan het dijktraject zijn:

- Afsluiting dijktraject waardoor recreatie moeilijk/onmogelijk is.
- Afsluiting dijktraject waardoor o.a. vissers, pachters, horeca en mosselkwekers hun werk niet normaal kunnen uitvoeren.
- Overlast door werkzaamheden, geluid en stof.
- Overlast door transport, eventueel met schade aan woningen.
- Inkomstenderving.

2 Doelstellingen

2.1 Projectdoelstelling

Het dijktraject moet qua veiligheid aan de 1:4000- norm voldoen. Bij het tot stand brengen van deze norm moet rekening gehouden worden met de wettelijke kaders op het gebied van natuurbescherming en cultuurhistorie.

2.2 Communicatiedoelstellingen

Doelgroepen:

- Weten waarom de werkzaamheden aan het dijktraject Schelphoek-West plaatsvinden.
- Weten dat Zeeland niet acuut onveilig is, maar dat er een strenge norm is waaraan voldaan moet worden (1:4000).
- Weten dat projectbureau Zeeweringen er alles aan doet om schade en overlast te beperken en waar nodig te compenseren.
- Weten dat de overlast tijdelijk is.
- Weten hoe de bereikbaarheid tijdens de werkzaamheden geregeld is.
- Weten dat de dijkversterkingen worden uitgevoerd door projectbureau Zeeweringen
- Onderschrijven het nut en de noodzaak van dijkverbetering
- Onderschrijven het nut van de (mogelijk) aan te leggen monumentale dijk.
- Zoeken contact met projectbureau Zeeweringen wanneer er vragen/ideeën of klachten zijn.

3 Communicatiedoelgroepen

3.1 Externe doelgroepen

Voor de externe communicatie zijn de volgende doelgroepen van belang. Ze staan in chronologische volgorde van participatie aan het project. De doelgroepen met een * moeten de planbeschrijvingen hebben ontvangen voordat de plannen ter inzage gelegd worden.

Gemeente Schouwen-Duiveland* (overleg)

Het dijktraject Schelphoek-West ligt binnen de gemeente Schouwen-Duiveland. Samen met hen maken we voor het uitvoeren van bepaalde werkzaamheden (bijvoorbeeld omleidingsroutes) afspraken. Een goede communicatie tussen projectbureau en gemeente berust op een wisselwerking.

De gemeente Schouwen-Duiveland informeert lokale en regionale hulpdiensten over het project en de mogelijk ontstane verandering en/of vertraging.

Staatsbosbeheer * (overleg)

Staatsbosbeheer is de beheerder van een stuk duingebied in dit dijktraject.

Aannemer (overleg)

De aannemer voert in opdracht van het projectbureau het werk uit. Voor dijktraject Schelphoek-West is de aannemer in het najaar van 2009 bekend. In het contract staat duidelijk omschreven wat hun taak op het gebied van communicatie is. Het projectbureau is eindverantwoordelijk voor het communicatieproces.

Provincie Zeeland (overleg)

Een aanwezige Muraltmuur onder de Cultuurhistorische Hoofdstructuur van Provincie Zeeland.

Omwonenden* (overlast)

Dijktraject Schelphoek-West ligt niet dicht tegen de bebouwde kom van Serooskerke.

Het directe achterland is niet of nauwelijks bewoond. Landbouw en natuur met weinig woningen aan en langs de aan- en afvoerroutes. Er liggen geen scholen direct in de buurt van het dijktraject.

Aanwonenden* (overlast)

Langs de Serooskerkseweg wonen enkele mensen die hinder van het transport zullen ondervinden.

Horeca/ overige ondernemers * (overlast en inkomstenderving)

Horeca en overige ondernemers in de buurt van het traject laten weten wanneer werkzaamheden plaatsvinden. Het betreft hier een restaurant en een cafetaria.

Volgens de cafetariahouder is hij in 2008 bij Schelphoek-Oost veel te laat geïnformeerd. Extra aandachtspunt.

Het betreft hier een beperkt aantal huishoudens/ondernemers (zie matrix).

Het nabij gelegen veldstudiecentrum zou een educatieve functie kunnen vervullen.

Recreatie (overlast)

Er is hier bijna geen verblijfsrecreatie. Wel veel wandelaars en fietsers die de bereikbaarheid van het water aangrijpen om te zonnen en te baden.

Een gedeelte van het dijktraject zal na afronding terug worden gegeven aan de natuur. Dat houdt in dat er tijdens en na het werk geen recreanten meer mogen komen. Nu wordt dat nog gedoogd. Verder moeten organisaties die zich bezig houden met wandelen, fietsen, duiken en vissen geïnformeerd worden over de werkzaamheden en de gevolgen voor hun sport.

Visserij* (overlast)

Bij het dijktraject liggen een flink aantal vispercelen. Namen en adressen op het moment van communiceren opvragen bij LNV i.v.m. mutaties.

Milieugroeperingen (informereren)

In het plan staat duidelijk de kleine hoeveelheid aanwezige en bedreigde natuur omschreven. De communicatie naar natuur- en milieudoelgroepen volstaat niet met het vroegtijdig communiceren van het projectplan en de daarin vermelde mitigerende maatregelen. Omdat er na afronding meer ruimte is voor natuurvorming en het Vogeleiland hersteld zal worden, moeten milieugroeperingen vroegtijdig betrokken worden bij deze plannen voor natuurverbetering. In de buurt van het dijktraject ligt ook het Veldstudiecentrum De Schelphoek. De verantwoordelijke Stichting beheert ook een aantal wandelroutes op Schouwen.

3.2 Media (informereren)

De provinciale, regionale en lokale media volgen de activiteiten van het projectbureau. Met name lokale kranten zijn zeer geïnteresseerd in de werkzaamheden. Omdat lokale kranten veel gelezen worden, is structurele informatievoorziening van deze doelgroep belangrijk. Naast de communicatie rondom werkzaamheden bestaat de mogelijkheid tot persbijeenkomsten op het dijktraject zelf en interviews.

Voor dijktraject Schelphoek-West zijn de volgende media aangemerkt:

- Omroep Zeeland (radio en televisie)
- PZC
- Ons Eiland
- Wereldregio Schouwen-Duiveland
- Gemeente-info

Verder is er mogelijke aandacht voor vakbladen.

4 Communicatieboodschap

4.1 Kernboodschap

Voor alle dijktrajecten geldt:

Deze dijkverbetering is voor uw veiligheid en overlast is altijd van tijdelijke aard.

In dit traject moet ook specifiek meegenomen worden de activiteiten die ondernomen worden voor meer natuurvorming.

4.2 Veiligheid

Centraal in de communicatie over veiligheid staat:

Een groot deel van de Nederlandse dijken wordt aan de zeezijde beschermd door een steenbekleding. In Zeeland voldoet een gedeelte van deze steenbekledingen niet aan de veiligheidsnorm. De huidige norm is dat de dijken bestand moeten zijn tegen een storm die éénmaal per 4000 jaar kan voorkomen.

In project Zeeweringen werken de Zeeuwse waterschappen en Rijkswaterstaat samen om de steenbekleding op plekken waar deze niet aan de eisen voldoet, te versterken.

Dat geldt ook voor de steenbekleding van het dijktraject Schelphoek-West. Tijdens het realiseren van de beoogde veiligheid wordt rekening gehouden met facetten zoals landschap, recreatie, natuur, cultuurhistorie en andere belangen. Het geven van ruimte aan de natuur en het herstellen van het Vogeleiland zijn onderwerpen die speciale aandacht moeten krijgen.

4.3 Overlast is altijd van tijdelijke aard

Omdat het dijktraject zich voor een dorp bevindt, ligt voor communicatie de nadruk op de te veroorzaken overlast en hinder en minder bij (niet te verwachten) schade aan de natuur.

Centraal in de communicatie over overlast staat:

De aan- en afvoer van materieel en goederen heeft voor de omgeving slechts tijdelijke geluidsoverlast of verkeershinder tot gevolg. Er wordt, samen met de gemeente Schouwen-Duiveland, een zorgvuldige keuze gemaakt om dit tot een minimum te beperken. Het feit dat veel van de eigenlijk af te voeren steenbekleding gebruikt wordt voor het Vogeleiland, zorgt voor een vermindering van de hoeveelheid transporten.

De periode waarin dit speelt is van maart tot oktober 2010.

De bovenstaande boodschap is de basis voor basale informatievoorziening zoals een persbericht of kabelkrant. In het projectplan staat een uitgebreidere beschrijving die te gebruiken is bij diepgaandere informatievoorziening zoals interviews, artikelen, website en informatieavonden.

5 Communicatiemiddelen

Er zijn tegenwoordig nogal wat communicatiemiddelen beschikbaar. Het is de kunst de juiste mix te maken om zo je boodschap optimaal te laten overkomen.

5.1 Externe middelen

- Persbericht

Persberichten verschijnen bij start en afronding van werkzaamheden en bij tussentijds nieuws.

Wanneer:

- Voor de daadwerkelijke werkzaamheden
- Bij afronding werkzaamheden dijktraject

Doelgroep: De media

- Huis-aan-huiskrant

De huis-aan-huiskrant wordt twee maal per jaar in een breed gebied rondom alle dijktrajecten verspreid.

Oplage: 1.000 (geheel Serooskerke en omgeving (200stuks) en recreanten (800 stuks))

Wanneer:

- Een editie in voorjaar 2010
- Een editie in najaar 2010

Doelgroep: Omwonenden, aanwonenden en belangstellenden.

Informatieborden

Bij elk dijkvak staan informatieborden met daarop algemene informatie over het project en specifieke informatie per dijkvak. De informatieborden hebben vooral een functie voor omwonenden en recreanten.

Wanneer: Een maand voor aanvang werkzaamheden

Doelgroep: Recreanten en passanten

- Gesprekken

Voor kleine, maar belangrijke doelgroepen is het essentieel niet alleen te communiceren met niet-directe communicatiemiddelen. Afwegingscriteria: de moeite en geld dat iets kost en het effect wat het oplevert.

Keukentafelgesprekken zijn, mits beheersbaar, vaak een goed communicatiemiddel.

Bij dijktraject Schelphoek-West zal dit zijn met

1. de eigenaar van het restaurant
2. de exploitant van de cafetaria
3. gemeente Schouwen
4. vissers
5. Nationaal Park Oosterschelde
6. De heer Verboom, aanwonende

Wanneer: mei-oktober 2009

Doelgroep: Direct belanghebbenden en betrokken organisaties

- Website

De website wordt gebruikt om algemene informatie over projectbureau Zeeweringen te verspreiden. Daarnaast komen plannen, actualiteiten en voortgang van werkzaamheden aan bod.

Wanneer:

- Basisinformatie: Tijdens fase 1 in 2009
- Aanvullende informatie: wanneer nodig

Doelgroep: extern algemeen

- Digitale nieuwsbrief

De digitale nieuwsbrief wordt gebruikt om specifieke informatie over het dijktraject te verspreiden.

Wanneer:

- Voor en gedurende de werkzaamheden

Doelgroep: Omwonenden, aanwonenden en belanghebbenden

6 Planning

6.1 Planning

Fase 1 mei - oktober 2009

Communicatie over planvorming

- Informeren over planning werkzaamheden
- Globale voorlichting over werkzaamheden en planning

Fase 2 oktober 2009 - april 2010

Communicatie over voorbereiding uitvoering

- Voorlichting over werkzaamheden
- Voorlichting over gevolgen, mogelijke overlast

Fase 3 april - oktober 2010

Communicatie over uitvoering

- Informeren over actuele zaken

Middelen

Persbericht

Bij start en afronding van de werkzaamheden en eventueel bij tussentijds nieuws.

Huis-aan-huiskrant

Bij start en afronding van de werkzaamheden.

Gecombineerde krant met algemeen gedeelte over het projectbureau en alle dijktrajecten van 2010 en specifiek gedeelte over desbetreffende dijktraject.

Huis-aan-huis verspreid in Serooskerke en omgeving.

Daarnaast een aantal leveren bij:

- Gemeente Schouwen-Duiveland
- VVV Schouwen-Duiveland
- Camping Kreekzicht
- Restaurant De Schelphoek

Informatieborden

Bij start werkzaamheden.

Bord met algemene informatie over het project en specifieke informatie over het desbetreffende werk.

Lokaties: Bij het haventje in de buurt van de boothelling

Gesprekken

- Restaurant De Schelphoek
- Beheerder camping Kreekzicht
- Gemeente Schouwen-Duiveland
- Cafeteria Ray's Plekkie
- Staatsbosbeheer
- Zeeuwse Milieufederatie

Website Zeeweringen

- Mededelingen over de start, voortgang en afronding van het werk

Digitale Nieuwsbrief

Het achterland is niet dicht bewoond en Serooskerke ligt op afstand.

Nieuwsbrief alleen bij drastische feiten of veranderingen.

Communicatiemiddelen van betrokken organisaties

Projectbureau levert link en kopij voor websites en nieuwsbrieven van de volgende organisaties:

- Gemeente Schouwen-Duiveland
- VVV Schouwen-Duiveland
- Waterschap Zeeuwse Eilanden

Planning

Datum gereed	Activiteit	Actiehouder
2009		
Fase 1		
Februari	Gesprek Staatsbosbeheer	
Mei	Gesprek met Veldstudiecentrum De Schelphoek	
Mei	Gesprek restaurant De Schelphoek	
Mei	Gesprek Camping Kreekzicht	
Mei	Gesprek Cafeteria Ray's Plekkie	
Mei	Gesprek (communicatieafdeling) gemeente Schouwen-Duiveland	
Fase 2		
November	Vorbereidingen Huis-aan-huiskrant	
2010		
Januari	Afronden Huis-aan- huiskrant	
Februari	Plaatsen informatiebord	
Februari	Informeren duikers-, wandelaars-, fietsers- en hengelaarsverenigingen	
Fase 3		
Maart	Persbericht start werkzaamheden	
Maart – okt.	Update werkzaamheden op eigen site	
Maart – okt.	Update werkzaamheden op sites en nieuwsbrieven betrokken organisaties	
Juli	Vorbereidingen Huis-aan-huiskrant	
Oktober	Persbericht einde werkzaamheden	
November	Verwijderen informatiebord	
November	Afsluitende Huis-aan-huiskrant	

Matrix

Doelgroep	Communicatie- middel	Digitale nieuwsbrief	Persbericht	Huis-aan-huiskrant	Ter inzage legging	Informatieborden	Gesprekken	Website
Omwonenden	Inwoners Serooskerke e.o (4327)			X				X
	Bewoners Serooskerkseweg (4327 SE)	X						
Aanwonenden transportroute	Bewoners Serooskerkseweg (4327 SE)				X			
Horeca en overige ondernemers	Restaurant De Schelphoek			X	X		X	X
	Cafetaria Ray's Plekkie			X	X		X	X
Recreatie	Camping Kreekzicht			X				X
	J.Verboom			X	X		X	X
	Wandel- fietsers-, duikers- en hengelsportverenigingen			X				X
Visserij	Namen actueel via LNV	X			X		X	
Milieu	Veldstudiecentrum De Schelphoek	X		X				X
	Staatsbosbeheer				X		X	X
	Nationaal Park Oosterschelde						X	X
Media	Omroep Zeeland		X	X				X
	PZC		X	X				X
	Ons Eiland		X	X				X
	Wereldregio Schouwen-Duiveland		X	X				X
Gemeente	Schouwen-Duiveland			X	X	X	X	