

# Omgevingsplan Philipsdam Zuid

---

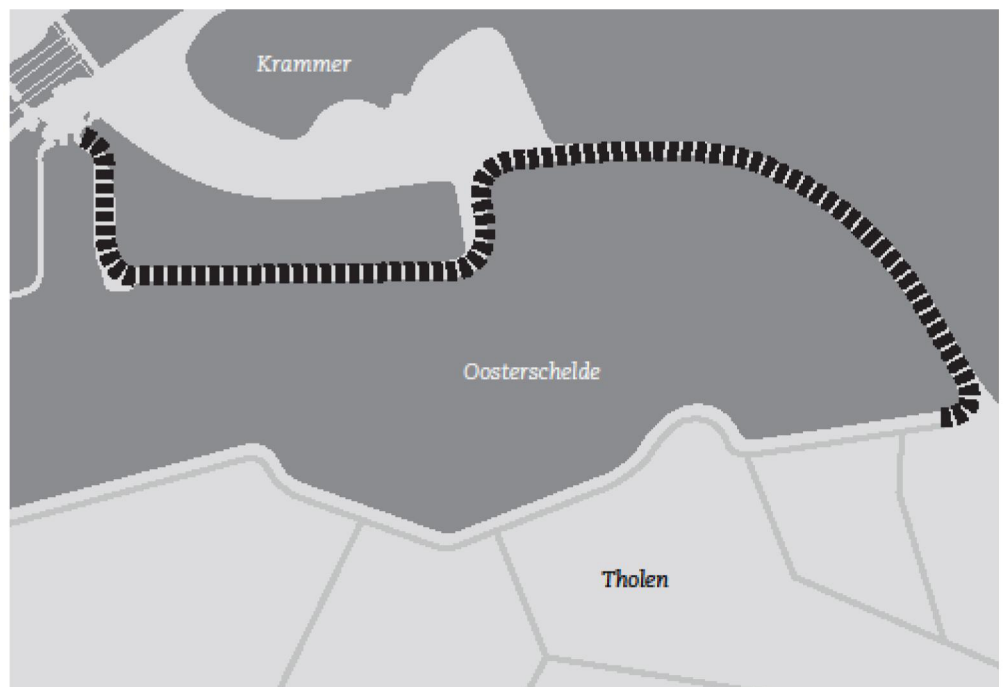
## Algemene informatie

Kenmerk	PZST-P-14029 com
Datum	Juli 2014
Status	Definitief
Projectleider/directie UAV	Peter den Otter
Directie UAV RWS	Nader te bepalen
Directie UAV WS	Niet van toepassing
Toezicht	Nader te bepalen
Ontwerp	
Districtopzichter	
Omgevingsmanagement	
Communicatieadviseur	

## Werkgebied

De Philipsdam is een onderdeel van de Deltawerken. Dijktraject Philipsdam Zuid ligt aan de Oosterschelde in de gemeente Schouwen-Duiveland. Het dijktraject is oorspronkelijk 2,6 kilometer lang. Omdat een groot gedeelte van de bestaande bekleding is goedgekeurd, werken we alleen vanaf de Krammersluizen (dijkpaal 502) tot aan dijkpaal 528 +85 meter, halverwege de N257.

In tegenstelling tot veel dijktrajecten van projectbureau Zeeweringen valt onder het beheer van Rijkswaterstaat Zeeland, waterdistrict Zeeuwse Delta.



Voor algemene informatie betreffende dit dijktraject wordt verwezen naar de planbeschrijving PZDT-R-13233 ONTW.

# Doelgroepen

## Gemeente

Gemeente Schouwen-Duiveland

## Belangenverenigingen

Niet van toepassing

## Omwonenden

Niet van toepassing

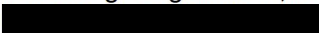
## Bedrijven

Mobiele snackbar Donny's Patat

## Aanwonenden transportroute

Niet van toepassing

## Recreatie

In juni 2014 is de Deltaroute geopend, een wandel-, fiets- en autoroute langs de Deltawerken. Er wordt verwezen naar de uitkijktoren bij de Krammensluizen. Hoewel de dijkversterking geen directe gevolgen heeft, is het wel handig deze doelgroep te informeren via 

Diverse wielerrondes

## Evenementen

Niet van toepassing

## Eigenaar en pachters

Niet van toepassing

**Visserij**

3 visvakken

1 verwaterperceel

4 mosselpercelen

**Milieu**

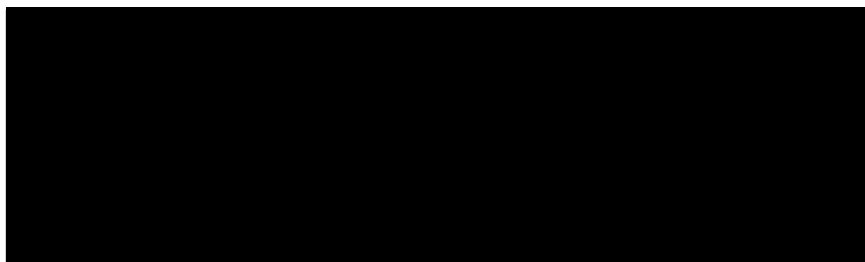
Nationaal Park Oosterschelde

**Scholen**

Niet van toepassing

**Relevante projecten**

Niet van toepassing

**Media****Overig**

Laagbekken (zoutwaterreservoir)

Langs de Rijksweg ligt ter hoogte van de recreatieplek een bushalte van Connexxion.

## Middelen

Het projectbureau voert in 2015 zes dijkversterkingen uit. Hiervoor worden de volgende standaard communicatiemiddelen ingezet:

### **Gesprek, brief, e-mail en telefoon**

In de matrix staat een overzicht van de gesprekken die moeten plaatsvinden en belanghebbenden die een brief, e-mail of telefoontje moeten ontvangen. In overleg met de projectleider, ontwerper en directie wordt een afweging gemaakt wie welk gesprek voert. Van elk gesprek wordt een verslag gemaakt. Een aantal partijen wordt jaarlijks standaard geïnformeerd.  
Planning: juni – september 2014

### **Persbericht**

Bij de start en afronding van de werkzaamheden sturen we een algemeen persbericht uit, en zo nodig tussentijds bij belangrijk nieuws.  
Planning: februari – oktober 2015

### **Informatieborden**

Om mensen ter plekke in te lichten over de werkzaamheden, plaatsen we enkele informatieborden in het dijktraject. De exacte locatie van de borden geschiedt in overleg met de projectleider.  
Planning: net voor de start van de werkzaamheden

### **Advertenties**

Bij de ter inzage legging plaatsen we advertenties in regionale dagbladen en plaatselijke kranten.  
Planning: Najaar 2013

### **Website Zeeweringen**

Elk dijktraject in uitvoering heeft een uitgebreide uiteenzetting op zeeweringen.nl. Hierin komen de werkzaamheden, planning, werkgebied, fasering en de gevolgen voor de omgeving aan bod. Ook wordt wekelijks nieuws bijgehouden.  
Planning: januari 2015

### **Digitale nieuwsbrief**

Elk dijktraject heeft een digitale nieuwsbrief waarop belangstellenden zich kunnen abonneren. De nieuwsbrief is gekoppeld aan nieuwsberichten op de website.  
Planning: gedurende de werkzaamheden

### **Social Media**

Wanneer berichten die we via de website en de digitale nieuwsbrief verspreiden geschikt zijn voor social media, plaatsen we ze ook op Twitter.  
Planning: gedurende de werkzaamheden

### **Communicatiemiddelen betrokken partijen**

Soms is het handig om via betrokken organisaties zoals gemeenten extra informatie richting bepaalde doelgroepen te communiceren. Voor dit dijktraject is dat niet van toepassing.

Voor onderstaande specifieke communicatiemiddelen geldt:

**Huis-aan-huiskrant**

Niet van toepassing

**Informatiebijeenkomst**

Niet van toepassing

**Foldermateriaal**

Afhankelijk van de wensen van Connexxion, mogelijk een folder in de bus die stopt op de Philipsdam om reizigers erop te wijzen dat er tijdelijk geen recreatie mogelijk is.

**Gastlessen**

Niet van toepassing

# Matrix

	persoonlijk gesprek	brief	e-mail / telefoon	jaarlijkse contactpersonenlijst	persbericht	informatiebord	advertentie (ter inzage)	website	digitale nieuwsbrief	social media	communicatie- middelen betrokken partijen	huis-aan-huis krant	informatie bijeenkomst	folder materiaal	gastles
<b>gemeente</b>															
Gemeente Schouwen-Duiveland			x				x	x	x	x	x				
<b>belangenverenigingen</b>															
Nvt															
<b>omwonenden</b>															
Nvt															
<b>bedrijven</b>															
Mobiele snackbar	x		x				x	x	x	x					
<b>aanwonenden transportroute</b>															
Nvt															
<b>recreatie</b>															
Recreatieplek						x	x	x	x	x					
Deltaroute				x		x		x	x	x					
Wielerrondes				x			x	x	x	x					
<b>evenementen</b>															
Nvt															
<b>eigenaren en pachters</b>															
Nvt															
<b>visserij</b>															
██████████		x					x								
██████████		x					x								
██████████		x					x								
██████████		x					x								
████████████████████	x						x								
██████████		x					x								
██████████		x					x								
██████████		x					x								
<b>milieu</b>															
NP Oosterschelde				x			x	x	x	x					
<b>scholen</b>															
Nvt															
<b>relevante projecten</b>															
Nvt															
<b>media</b>															
Diverse media					x		x	x	x	x					
<b>overig</b>															
Laagbekken															
Connexion			x											x	

